

مدیرعامل شرکت اوزان در گفت‌وگو با «تأمین»:

هدف ما تولید و تامین تجهیزات پزشکی با کیفیت بر مبنای حمایت از تولید داخلی است

■ تأمین: چه خدمات و محصولاتی در نمایشگاه امسال ارائه کرده‌اید؟

به غیر از محصولات تولیدی شرکت اوزان که آمالگام کیسولی است و در غرفه ارائه شده است، همانطور که عرض کردم تأکیدمان بر ارائه تولیدات داخلی و ایجاد فضا برای شرکت‌های تولیدکننده و حمایت از آنها بود. اوزان با تعامل خوبی که انجام داده، توانسته است با مجموعه‌ای قدرتمند از شرکت‌ها، ارتباط کاری استراتژیک برقرار و در نهایت، خدمات محصولات خوبی به مراکز درمانی ارائه کند.

■ تأمین: سطح کیفی نمایشگاه را چگونه می‌بینید؟

الحمدلله نمایشگاه امسال هم مانند ادوار پیشین خوب برگزار شد. بسیاری از شرکت‌های داخلی تولیدی تجهیزات پزشکی توانستند توان کیفی و رقابتی خود را نشان دهند. شواهد نشان می‌دهد صنعت داخلی می‌تواند در بسیاری از زمینه‌ها نیازمندی‌های مراکز درمانی کشور را مرتفع کند. با حمایت از کالای داخلی با کیفیت می‌توان ارز را در کشور حفظ و اشتغالزایی ایجاد کرد. البته همه این حمایت‌ها، مشروط بر تحقق کیفیت مطلوب و رقابتی است، موضوع مهم و حساس این است که تجهیزات بی کیفیت در چرخه درمانی و نظام سلامت وارد نشود. این مسئله واقعاً جدی و شایسته توجه مسئولان است. اوزان هم این دیدگاه را با حساسیت زیاد دنبال می‌کند و در گام نخست، به تعهد خود به بیمارستان‌ها و مراکز درمانی پایبند بوده است.

■ تأمین: به نظر شما برگزاری این گونه نمایشگاه‌ها می‌تواند در نهایت به افزایش کیفی و کمی ارائه خدمات درمانی تأمین اجتماعی به بیمه‌شدگان منجر می‌شود؟

نمایشگاه ایران هلث را فرصتی مغتنم برای ایجاد ارتباط با مراکز درمانی و متولیان نظام سلامت از یک سو و تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان تجهیزات پزشکی از سوی دیگر می‌دانیم و علاوه بر این، غرفه اوزان همچون سال‌های پیش به دلیل تعلق آن به تأمین اجتماعی و فضای مناسبش در خلق فضای گفت‌وگوی مراکز درمانی شرکت‌ها، نقش بی‌ظنیری بر عهده داشت و سعی شد فضای خوبی برای تعامل بهتر با مراکز درمانی، همکاران مدیریت درمان استان‌ها و شرکت‌ها فراهم شود. سازمان تأمین اجتماعی به دلیل اینکه دومین تولیدکننده درمان کشور است و ۸۰ بیمارستان ملکی و تعداد زیادی مرکز درمانی را مدیریت می‌کند، از بزرگترین مشتریان تجهیزات پزشکی است. تلاش اوزان به عنوان تأمین‌کننده تجهیزات پزشکی سازمان، ارتقای کیفی خدمات درمانی ارائه شده به جامعه و بیمه‌شدگان از طریق انتخاب محصولات و شرکت‌های ممتاز است. رضایت بالای حوزه درمان سازمان تأمین اجتماعی و تداوم همکاری‌ها نشان‌دهنده موفقیت این طرح و برنامه است.



دچار بحران مالی شده بود. این کارخانه تنها تولیدکننده این محصول در کشور است که با ظرفیت‌سازی ایجاد شده، توانایی تأمین ۱۰۰ درصدی نیازهای کشور و حتی کشورهای منطقه را دارا است. همچنین از دو سال پیش، با توسعه راهبردی برنامه‌ریزی شده، اوزان وارد بازار مواد اولیه دارویی شد، چراکه به عنوان یکی از شرکت‌های گروه دارویی تأمین می‌تواند بخشی از مواد اولیه شرکت‌های عضو همین گروه را تأمین کند. شرکت‌های مهم دارویی زیادی در این گروه فعال هستند و اوزان نقش فعال و موثری در تأمین مواد اولیه این شرکت‌ها برعهده گرفته است. شرکت در پنج سال اخیر جهش قابل توجهی داشته است؛ جهشی که از آن به «جهش راهبردی» تعبیر می‌شود، به طور مثال در فاصله زمانی ۹۲ تا ۹۷ که اتفاقاً بسیاری از شرکت‌ها دچار مشکلات و بحران بودند، اوزان فروشش را پنج برابر کرده و در همه این سال‌ها روند صعودی در فروش و سوددهی داشته است؛ روندی که اتفاق نبوده و با برنامه ریزی محقق شده است. اوزان از نظر سیستمی هم در سال‌های اخیر، رشد قابل توجهی داشته و گواهینامه‌ها و جوایز زیادی اخذ کرده است و سعی کردیم راهبردها و فرایندهای اوزان را سازماندهی کنیم. در همین دوره اوزان توانسته است رتبه اول دارو و تجهیزات پزشکی کشور را در رتبه‌بندی اتاق بازرگانی ایران به عنوان یک موسسه مستقل بخش خصوصی اخذ کند و این رتبه و جایگاه را در سه سال اخیر هم حفظ کرده‌ایم.

■ تأمین: تا به حال در چند دوره از برگزاری نمایشگاه ایران هلث مشارکت داشته‌اید و برای دستیابی به چه اهدافی در نمایشگاه امسال شرکت می‌کنید؟

اوزان تقریباً در همه ادوار نمایشگاه حضور فعال داشته و در پنج سال اخیر یکی از زیباترین و البته شلوغ‌ترین غرفه‌های نمایشگاه را دارا بوده است. امسال تأکید اصلی نمایشگاه، حمایت از تولید محصولات با کیفیت در حوزه تجهیزات پزشکی بود. به همین دلیل در غرفه شرکت اوزان هم تأکید بر این موضوع کلیدی بود و دستور کار در سال جاری هم بر همکاری با شرکت‌های تولیدی داخلی و توانمند تجهیزات پزشکی است. در واقع هدف راهبردی اوزان در حوزه همکاری با شرکت‌های تأمین‌کننده تجهیزات پزشکی، بر مبنای حمایت از تولید داخلی است. لذا در هر بخشی و محصولی که امکان آن وجود داشته و کیفیت رقابتی قابل حصول باشد، اولویت اوزان همکاری با تولیدکنندگان داخلی است. این هدف راهبردی از مشاهده غرفه اوزان در نمایشگاه بیست‌دوم، هم قابل رویت است.

شرکت اوزان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تأمین و یکی از شرکت‌های موفق است که در حوزه درمان و سلامت کشور فعالیت می‌کند. فعالیت‌های این شرکت که در سال ۱۳۴۸ تاسیس و تمامی سهام آن در اواخر سال ۱۳۶۴ به سازمان تأمین اجتماعی واگذار شد، طی نیم قرن اخیر گسترش روزافزونی یافته است. حضور قدرتمند شرکت اوزان در بیست‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، دارویی و آزمایشگاهی ایران معروف به «ایران هلث» (Iran Health) که در خردادماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپا بود و نیز بازدید محمدحسن زدا سرپرست سازمان تأمین اجتماعی، دکتر محمدعلی همتی عضو هیات مدیره و دکتر درخشان معاون درمان سازمان از غرفه شرکت اوزان در این نمایشگاه و تقدیر از فعالیت‌های این شرکت، بهانه‌ای شد تا به سراغ دکتر سعیدرضا رحمدار، مدیرعامل شرکت اوزان برویم و با وی در خصوص این شرکت گفت‌وگو کنیم.

■ تأمین: مختصری از سوابق شرکت اوزان بگویید، این که از چه زمانی و برای دستیابی به چه اهدافی تاسیس شد؟

شرکت اوزان به عنوان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تأمین و یکی از شرکت‌های موفق در حوزه درمان و سلامت کشور فعالیت می‌کند. واردات و مارکتینگ تجهیزات پزشکی از جمله تجهیزات تک، عرضه آمبولانس مطابق با آخرین استانداردهای بین‌المللی، مشارکت و مشاوره در تجهیز بیمارستان‌ها و عرضه مواد پزشکی مصرفی، حوزه‌های فعالیت شرکت در حوزه تجهیزات پزشکی است. این شرکت از سال ۱۳۴۸ در زمینه بازرگانی فعال بوده، بعد از انقلاب اسلامی هم ابتدا به جهاد سازندگی واگذار و سپس در سال ۱۳۶۴ از جهاد سازندگی به تأمین اجتماعی واگذار شده است. همچنین در سال ۱۳۸۹ شرکت شهید فقیهی که در زمینه مواد ترمیمی دندانپزشکی، فعالیت طولانی داشت، در شرکت اوزان ادغام شد و از آن سال واحد تولیدی اوزان، محصول آمالگام دندانپزشکی را به بازار عرضه کرد و در حال حاضر، بیش از ۹۰ درصد سهم بازار کشور را در این زمینه تصاحب کرده‌ایم. جالب است بدانید کارخانه شهید فقیهی تا قبل از آن تاریخ، یک شرکت مستقل بود که به دلیل سوءمدیریت‌ها،

اوزان توانسته است رتبه اول دارو و تجهیزات پزشکی کشور را در رتبه‌بندی اتاق بازرگانی ایران به عنوان یک موسسه مستقل بخش خصوصی اخذ کند و این رتبه و جایگاه را در سه سال اخیر هم حفظ کرده‌ایم

سازمان تأمین اجتماعی به دلیل اینکه دومین تولیدکننده درمان کشور است و ۸۰ بیمارستان ملکی و تعداد زیادی مرکز درمانی را مدیریت می‌کند، از بزرگترین مشتریان تجهیزات پزشکی است