

حرکت از روابط عمومی سنتی به الکترونیک

همایش سراسری روسا و کارشناسان روابط عمومی بیمه، درمان و شرکت‌های تابعه سازمان تأمین اجتماعی در نیمه‌های اسفند سال گذشته به مدت دو روز برگزار شد. این همایش که پس از دو-سه سال وقفه تشکیل شد، فرصتی را فراهم کرد تا بسیاری از دغدغه‌های همکاران این واحد سازمان محور توجه حاضران در همایش به ویژه مدیران ارشد سازمان قرار گیرد.

بخشی از برنامه‌های این همایش، اختصاص به تشکیل کارگروه تخصصی در قالب ۶ منطقه شورای روابط عمومی سازمان داشت که مباحث تخصصی روابط عمومی‌ها در این کارگروه‌ها مورد نقد و بررسی قرار گرفت. مدیرکل روابط عمومی سازمان نیز با حضور در هریک از این کارگروه‌ها، ضمن تبیین اهداف این نشست‌ها، راهبردهای لازم را برای اتخاذ تصمیم‌های کارآمد ارائه کرد. هفته‌نامه تأمین در حاشیه این برنامه با هریک از دبیران مناطق روابط عمومی به گفت‌وگو پرداخت.

ارتقای جایگاه روابط عمومی با افزایش اثربخشی

مشاور مدیرعامل و مدیرکل روابط عمومی سازمان تأمین اجتماعی، اثربخشی و نقش آفرینی روابط عمومی‌ها را مانند کفه ترازویی توصیف کرد که هرچقدر سنگین‌تر باشد، جایگاه روابط عمومی‌ها ارتقای بیشتری می‌یابد. همچنین برای ارتباطات نقش کلیدی در تمامی عرصه‌های حرفه‌ای و تعاملی قائل شد.

امیرعباس تقی‌پور با بیان اینکه روابط عمومی یک واحد فرابخشی است، اظهار داشت: روابط عمومی پشتیبانی کننده تمامی واحدهای سازمان است و از این رو باید مجهز به علم و دانش و بینش حرفه‌ای برای پیشبرد امور و اهداف سازمان‌ها باشد. وی با اشاره به برنامه راهبردی سازمان تصریح کرد: بخش اعظم چالش‌ها و فرصت‌هایی که در این برنامه وجود دارد، ارتباط مستقیم با روابط عمومی دارد.

سر دبیر هفته‌نامه تأمین، همچنین داشتن خلاقیت در پیشبرد امور روابط عمومی و نیز حرکت بر اساس برنامه محوری را بسیار مهم دانست و گفت: هر اقدام و حرکتی نیازمند بررسی و تجزیه و تحلیل است تا بهترین راه‌حل ارائه شود. در این صورت ابزارهای لازم مانند بودجه نیز فراهم می‌شود.

همایش فرصتی مناسب برای تعامل بیشتر

رئیس اداره کل تأمین اجتماعی غرب تهران بزرگ و دبیر منطقه یک روابط عمومی سازمان، برگزاری این همایش را فرصتی مناسب برای برقراری تبادل اطلاعات و ایجاد تعامل مناسب با همکاران روابط عمومی سراسر کشور برشمرد.

محمدرضا سرتیپی افزود: ملاقات حضوری با همکاران و تعامل نزدیک با آنها می‌تواند بازتاب مناسبی در پیشبرد امور داشته باشد. به این نحو که بسیاری از اقدامات بر اساس روابط حرفه‌ای سهل‌تر و آسان‌تر پیش رانده می‌شود و پیچیدگی‌های اداری برطرف می‌شود.

وی با بیان اینکه موضوع مورد بحث این کارگروه، تبلیغات است، گفت: مباحثی مانند روش‌های نوین تبلیغات، بررسی اثربخشی این مبحث و نیز ارزیابی هزینه‌ها و سود و زیان آن مورد توجه قرار گرفت.

همایش، عاملی برای هم‌افزایی تجارب و دانش همکاران

رئیس روابط عمومی مدیریت درمان خراسان رضوی و دبیر منطقه ۵ شورای روابط عمومی سازمان، برگزاری این همایش را پس از سال‌ها وقفه، یک ضرورت و نیاز برای خانواده روابط عمومی سازمان بیان کرد و آن را فرصتی در



راستای ایجاد هم‌افزایی در تجارب و دانش همکاران روابط عمومی برشمرد.

مجید رسولی همچنین مطرح شدن بحث شبکه‌های اجتماعی در این همایش را با توجه به موضوع روز جامعه، اقدامی بجا و مناسب بیان کرد و افزود: سازمان باید به سمتی رود که بهترین استفاده از این شبکه‌ها را داشته باشد. زیرا در جامعه امروزی، این شبکه‌های اجتماعی هستند که حرف اول را می‌زنند و غفلت از آن می‌تواند ما را دچار تاخیر تاریخی کند که جبران پذیر نباشد.

وی موضوع مورد بررسی این کارگروه را تبلیغات در سازمان بیان کرد و اظهار داشت: بررسی اشکال، محتوا و حضور موثر تبلیغات سازمان در رسانه‌های گروهی از مسائلی است که در این کارگروه مورد ارزیابی قرار گرفت و موانع و مشکلات آن واکاوی شد تا آن‌ها... خروجی آن منجر به ارائه طرحی شود که تبلیغات سازمان از نوع اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی، مخاطبان را اقناع کند.

برگزاری همایش

چراغ راه روابط عمومی است

رئیس روابط عمومی اداره کل تأمین اجتماعی فارس و دبیر منطقه ۶ شورای روابط عمومی سازمان، برگزاری چنین همایش‌هایی را از منظر اینکه چشم‌انداز اهداف و برنامه‌های روابط عمومی سازمان را تبیین می‌کند، بسیار ضروری دانست و آن را چراغ راه همکاران روابط عمومی توصیف کرد.

مسعود عطایی‌نژاد با بیان اینکه پایه‌ریزی و اجرایی شدن امور سازمان در تمامی عرصه‌های حرفه‌ای، نیازمند مشارکت روابط عمومی است، افزود: کسب اطلاع از بازخورد امور نیز برعهده روابط عمومی‌ها است و به همین دلیل است که گفته می‌شود، این نهاد، چشم و گوش سازمان‌ها به شمار می‌رود.

وی روابط عمومی الکترونیکی را موضوع

بررسی این کارگروه برشمرد و گفت: همکاران درصد ارائه طرح‌هایی برای ایجاد شبکه بومی اطلاعات درون سازمانی و برون سازمانی هستند. از طرفی با توجه به گذار روابط عمومی سنتی به الکترونیکی، راهکارهای این اقدام بررسی شد.

روابط عمومی، خط مقدم جبهه تأمین اجتماعی است

رئیس و کارشناس ارشد روابط عمومی اداره کل تأمین اجتماعی آذربایجان غربی و دبیر منطقه ۲ شورای روابط عمومی سازمان، روابط عمومی‌ها را خط مقدم جبهه تأمین اجتماعی کشور بیان کرد و برای ارتقای جایگاه این نهاد، لزوم تمرکز زدایی و ایجاد مشارکت و هم‌اندیشی همکاران این گروه حرفه‌ای را ضروری دانست.

عزت... مهدی‌زاده ضمن تشکر از برگزاری چنین همایشی افزود: برگزاری این همایش سالی یکبار برای کسب اطلاع و آگاهی از روند انجام امور روابط عمومی‌ها و تبادل اطلاعات بسیار ضروری است. همچنین این برنامه فرصتی به دست می‌دهد تا اطلاع‌رسانی‌ها بر جنبه‌های ارزش و اعتبار مفاهیم مطرح شود. وی با بیان اینکه در این کارگروه به موضوع تبلیغات و انتشارات در سازمان پرداخته می‌شود، گفت: مهمترین محور تعیین شده در این زمینه ارتقای کیفیت است. این ارتقا در نشریات سازمان نیز هم از نظر محتوا و هم به لحاظ فیزیکی، باید ایجاد شود تا مخاطبان بیشتری را جذب کرده و امکان بهره‌مندی از مطالب آن توسط افراد جامعه به ویژه کارفرمایان و کارآفرینان میسر شود.

روابط عمومی‌ها

به نقش اصلی خود بازگردند

رئیس کارشناس ارشد روابط عمومی و امور فرهنگی اداره کل تأمین اجتماعی استان اصفهان و دبیر منطقه ۴ شورای روابط عمومی سازمان، بازگشت روابط عمومی‌ها

به نقش اصلی خود و نیز بهره‌مندی از اثربخشی فعالیت‌های این گروه حرفه‌ای را مستلزم خروج این نهاد از روزمرگی و ایجاد فرصت برای گسترش دامنه تعاملات حرفه‌ای و برنامه‌ریزی‌های بنیادی بیان کرد.

حمید ایرانی با اشاره به موضوع بررسی این کارگروه در زمینه برنامه و بودجه افزود: در این راستا درصدد طراحی دستورالعملی هستیم تا در سال ۹۶ با برنامه راهبردی حرکت کنیم و امور را با برنامه منظم‌تر و مدون‌تر به پیش ببریم.

وی برگزاری این همایش را در تقویت روحیه همدلی و هم‌افزایی همکاران روابط عمومی بسیار موثر دانست و گفت: موضوع این همایش نیز با مسائل روز جامعه مرتبط است. زیرا بحث شبکه‌های اجتماعی می‌تواند به عنوان ابزاری کارآمد در اختیار همکاران قرار گیرد تا نقش آفرینی، خدمات و دفاعیات سازمان از طریق آن، تئورسازی شود.

روابط عمومی‌ها

عصای دست مدیران هستند

رئیس روابط عمومی اداره کل تأمین اجتماعی لرستان و دبیر منطقه ۳ روابط عمومی کشور، روابط عمومی‌ها را عصای دست مدیران و مسئولان سازمان‌ها بیان کرد که بسیاری از تصمیم‌گیری‌های درون سازمانی می‌تواند با اتکال به دستاوردهای روابط عمومی اتخاذ شود و از طرفی اقدامات سازمانی منشا اثر برون سازمانی باشد.

حجت آربن با اشاره به مبحث ارتباطات، به عنوان موضوع مورد بررسی این کارگروه افزود: سعی کردیم با ارائه همفکری و پیشنهادات، نظام ارتباطات درون سازمانی و برون سازمانی را بررسی و موازین آن را بهبود بخشیم. به دنبال آن هستیم تا برنامه جامع ارتباطی سازمان را در زمینه چگونگی تعامل با شرکای اجتماعی و نیز همکاران مجموعه، ارائه دهیم. همچنین فعالیت‌هایی را که منجر به اقتدار حوزه روابط عمومی می‌شود، مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

وی برگزاری این همایش را پس از دو سه سال وقفه، بسیار مناسب دانست و گفت: همکاران اداره کل روابط عمومی تمهیدات مناسبی را برای ارائه یک همایش پربار اندیشیده بودند و تشکیل همین کارگروه‌ها و بررسی امور ارتباطی منشا اثر مناسبی برای ادامه بررسی مباحث روابط عمومی است و می‌تواند خروجی مناسبی را به دست دهد. همچنین وجود اساتید ارزشمند حوزه ارتباطات در این همایش، بر غنای این همایش افزود و فرصتی برای ارتقای سطح علمی همکاران ایجاد کرد.