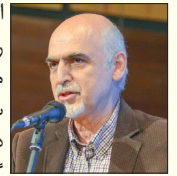


## روابط عمومی نهادی مظلوم

## در جامعه است

مشاور مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی در امور ارتباطات، روابط عمومی‌ها را در خط مقدم برخورد با چالش‌های سازمان‌ها بیان کرد که از این نظر بار سنگینی را بردوش دارند و اما این نهاد را در مجموعه دستگاه‌های اجرایی کشور، نهادهای مظلوم توصیف کرد که در عین پاسخگویی در مواقع بحرانی، از پشتیبانی و حمایت کم‌رنگی بهره‌مندند.

ابراهیم رستمیان مقدم، جایگاه سازمان در دوره‌های گذشته را با



وجود مسئولیت بسیار عظیم؛ اما منزوی در افکار عمومی برشمرد و افزود: به دلیل کم‌رنج بودن مقوله ارتباطات در سازمان، این نهاد در جامعه مورد هجوم و مطالبه برحق افشار زحمتکش و مولد جامعه قرار داشت، اما با شروع فعالیت نشریات سازمان در آن دوره، قدم‌های موثری در تبیین ارزش و اعتبار جایگاه سازمان برداشته شد. وی گفت: در حال حاضر گرچه برخی از مشکلات به ویژه مسائل اقتصادی با پیچیدگی بیشتر ادامه دارد، اما شاهد فزاینده‌ای موفق نیز بوده‌ایم که گسترش دامنه ارتباطات سازمان یکی از این موفقیت‌ها است. رئیس سابق هیات مدیره موسسه فرهنگی-هنری آهنگ آتیه، با بیان اینکه سازمان باید به بازوهای توانمند اجرایی خود در حوزه‌های ارتباطی، فرهنگی و رسانه‌ای توجه بیشتری کند، اظهار داشت: مهمترین دغدغه مدیریت جدید سازمان نیز از همان آغاز روزهای فعالیت، احیای مجدد این حوزه‌ها بود.

رستمیان مقدم تصریح کرد: در سال‌های اخیر تلاش‌های زیادی در حوزه‌های ارتباطی و رسانه‌ای سازمان شکل گرفته است که احیای هفته‌نامه تخصصی آتیه نو از آن جمله است. اما باید توجه داشت که نباید در نشریات و رسانه‌های سازمان به سمت سلیقه‌های سیاسی گرایش داشته باشیم و رعایت بی‌طرفی مهمترین رسالت رسانه‌های سازمان است.

وی ایجاد فضایی برای تعامل، گفت‌وگو و آموزه‌های رفاه اجتماعی را از مهمترین اهداف نشریات و رسانه‌های سازمان بیان کرد و افزود: رسانه‌های عمومی کشور به گونه‌ای شایسته به این مسائل توجه نمی‌کنند.

## رسانه‌ها در اصلاح افکار عمومی موثر هستند

مدیرعامل شرکت انتشارات علمی و فرهنگی نیز در این همایش گفت: اگر تصویر افکار عمومی از سازمان بزرگتر از سازمان باشد، به این معناست که تصور مردم از کارکرد سازمان بالاتر از واقعیت است و اگر کوچکتر باشد، بالعکس تصور مردم از کارایی سازمان پایین‌تر از واقعیت خواهد بود.

دکتر مسعود کوثری افزود: تصویر سازمان در نزد افکار عمومی و مردم با دستکاری و روتوش کردن عکس سازمان اصلاح نمی‌شود. ما برای ساختن تصویر مناسب از سازمان باید تلاش بیشتری انجام دهیم.



وی گفت: برای ساختن تصویر مناسب از سازمان نیازمند معرفی مناسب سازمان هستیم و باید تصویر خود را به عنوان یک سازمان اجتماعی اصلاح کنیم. اگر این تصویر اصلاح شود، کارکرد سازمان در همه حوزه‌ها ارتقا می‌یابد؛ حتی در مجامع تصمیم‌گیری نیز شاهد ارتقای سازمان خواهیم بود. دکتر کوثری با بیان اینکه نظام نشانه‌هایی که ما برای این سازمان ایجاد کرده‌ایم، باید غنی‌تر شود و به جای نظام بوروکراسی خسته‌کننده، یک نظام نشانه‌های مناسب جایگزین کنیم، افزود: برای اصلاح تصویر سازمان نزد افکار عمومی باید از قدرت رسانه‌ها استفاده و از رسانه به نحو مطلوب بهره‌برداری کنیم. همچنین باید به نظرات مردم توجه کامل داشته باشیم و دلیل رضایتمندی یا نارضایتی مردم به خوبی شناسایی شود.

## دستاوردهای همایش کم‌نظیر است

مدیرعامل موسسه فرهنگی هنری آهنگ آتیه، یکی از دستاوردهای مهم این همایش را ایجاد فرصتی مناسب برای گسترش تعامل همکاران روابط عمومی با نشریات سازمان که توسط این موسسه منتشر می‌شود برشمرد و برگزاری این همایش را بسیار پرشور و دستاوردهای آن را کم‌نظیر توصیف کرد.

بیژن رضانی با بیان اینکه درج اخبار استانی همواره یکی از دغدغه‌های روابط عمومی‌ها را تشکیل می‌دهد، افزود: در نظر است در سایت «تامین ۲۴»، رسانه قلم‌رو رفاه و تامین اجتماعی» بخشی برای اخبار استانی در نظر گرفته شود تا خبرها و اقدامات سازمان در کوتاه‌ترین زمان اطلاع‌رسانی شده و انتظارات همکاران روابط عمومی برای درج خبرهای استانی برآورده شود.



وی در ادامه ضمن معرفی وظایف و خدمات موسسه فرهنگی هنری آهنگ آتیه، هریک از این خدمات را زمینه‌ساز گسترش دامنه ارتباطات سازمان دانست و گفت: همچنین بسیاری از خدمات موسسه می‌تواند پاسخگوی نیازهای ارتباطی روابط عمومی‌ها و سایر حوزه‌های سازمان باشد. مدیرعامل موسسه آتیه اظهار داشت: این موسسه در زمینه برگزاری نمایشگاه‌ها، دارای تجارب مناسبی است و اخیراً نیز دو نمایشگاه عظیم با گستره داخلی و حضور میهمانان خارجی بر گزار کرده است. رضانی با اشاره به مطرح شدن ارتقای کیفیت انتشار نشریات سازمان در کار گروه‌ها، تصریح کرد: به‌طور حتم در این زمینه اقدامات موثری به عمل می‌آید. در این زمینه، کسب اطلاع از نقطه‌نظرهای همکاران روابط عمومی و انتقال درخواست‌های ذی‌نفعان سازمان توسط آنها، امکان شناسایی نیازهای جدید را فراهم کرده و در برنامه‌ریزی‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد.

## روابط عمومی؛ علم توأم با هنر است

رئیس موسسه عالی پژوهش تامین اجتماعی نیز در این مراسم گفت: روابط عمومی علم توأم با هنر است و با مهارت‌هایی که کسب می‌کند، درک را به واقعیت نزدیک می‌کند.

دکتر شهرام غفاری با بیان این که نقش روابط عمومی نه تنها در سازمان، بلکه در کشور بسیار مهم است، گفت: روابط عمومی به طور داریم در معرض گفتن است. از این رو سنجیده بودن در این حرفه مهم‌تر از سایر حرف است.

وی افزود: همکاران روابط عمومی با تلاش‌های بی‌دریغ خود توانستند در کنار سایر همکاران، حواشی پرننگی که سازمان را در سال‌های اخیر دربر گرفته بود، به حاشیه‌ای امن آورند و در حال حاضر تامین اجتماعی نزد مردم و مسئولان مورد احترام است.



رئیس موسسه عالی پژوهش تامین اجتماعی افزود: هر اندازه شواهد و مستندات در کارهایمان بیشتر مورد استفاده قرار گیرد، به همان میزان پایداری و جامعیت تصمیمات ما بیشتر و توفیقات ما افزایش خواهد یافت. از این رو تصمیمات و اقدامات و گفتار ما باید مبتنی بر مستندات و شواهد علمی و خرد جمعی باشد.

دکتر غفاری ادامه داد: این موسسه در حوزه‌های مختلف فعالیت می‌کند که در حوزه فرهنگی و اجتماعی و مدیریت با فعالیت روابط عمومی مرتبط است. وی افزود: سعی کرده‌ایم ارتباط بین سازمان تامین اجتماعی و موسسه عالی پژوهش را ارتقاء دهیم و مطالعاتی انجام شود که مرتبط با فعالیت سازمان باشد. پژوهش‌های موسسه لازم است که برای سازمان کاربرد داشته باشد و برای این کار نیازمند همکاری و اخذ نظر از سازمان به‌ویژه روابط عمومی‌های سازمان هستیم.

دکتر غفاری با اشاره به پژوهش‌هایی که در موسسه عالی پژوهش انجام شده است، گفت: بازنگری مقررات تامین اجتماعی و تنقیح قوانین، ساخت جدول تغییر وضعیت بیمه شدگان، استانداردهای تجویز داروهای گران قیمت و ضد سرطان، کانون ارزیابی مدیران سازمان تامین اجتماعی و ایجاد گروه‌های افکار سنجی و نظرسنجی و آینده‌پژوهی از جمله این پژوهش‌هاست.

## مشاور مدیرعامل در امور رسانه‌ای:

## روابط عمومی، کلید گشایش مشکلات است

مشاور مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی در امور رسانه‌ای، بزرگ‌ترین فضیلت اخلاقی انسانی و اسلامی را گره گشایی، مشکل‌گشایی و رفع حوائج نیازهای مردم برشمرد و شغل روابط عمومی را کلید گشایش مشکلات مردم دانست.

علیرضا امیرپور با اشاره به مبحث جدید حقوق بشر نوین، با عنوان «حکمرانی خوب» افزود: کمیته‌ای در



ISSA ایجاد شده که به این مبحث در صندوق‌های بازتشیستی پرداخته شود. به دنبال آن مبحث «حقوق بشر اداری» مطرح شده است که ارتباط وسیعی با حوزه روابط عمومی دارد. وی حوزه روابط عمومی سازمان را عاملی برای گسترش تعاملات بین مردم، شرکای اجتماعی و سازمان‌ها برشمرد و گفت: یکی از بزرگ‌ترین فعالیت روابط عمومی‌ها در این راستا، تسهیل سازوکار، رفع گرفتاری‌ها و رفع سرعت‌گیری‌های اداری است. مشاور مدیرعامل سازمان در امور رسانه‌ای با بیان اینکه معتقدم، آرمان حوزه روابط عمومی، ایجاد سازمانی بدون صف است، اظهار داشت: اگر شاهد باشیم برای دریافت خدمات، هیچ صفی در حوزه‌های مختلف سازمان ایجاد نشود، می‌توانیم بگوئیم آرمان روابط عمومی تحقق یافته و حقوق بشر اداری در سازمان ایجاد شده است.