

همه باید به علم روز ارتباطات مجهز شویم!

همایش سراسری روسا و کارشناسان روابط عمومی بیمه، درمان و شرکت‌های تابعه سازمان تأمین اجتماعی با حضور مدیرعامل سازمان، مشاوران، مدیران کل ستادی و جمع کثیری از همکاران روابط عمومی سراسر کشور به مدت دو روز در مجتمع فرهنگی - ورزشی نگین غرب تهران برگزار شد. در این مراسم که در نیمه دوم اسفند امسال برگزار شد، از ۷ تن از روسای روابط عمومی بیمه‌ای و درمانی کشور با اهدای لوح تقدیر، تجلیل به عمل آمد. در حاشیه این برنامه نیز مراسم روز درختکاری با کاشت نهال در محوطه نگین غرب، توسط مدیرعامل سازمان اجرا شد.

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی:

کار روابط عمومی مجاهدانه و ایثارگرانه است

دکتر نوربخش اضافه کرد: متأسفانه سازمان تأمین اجتماعی نسبت به نهادهای دیگر تاحدی ناشناخته است؛ حتی سیاستگذار و قانونگذار و ذی‌نفعان شناخت صحیحی از سازمان ندارند که این امر چالش بزرگی به شمار می‌رود.

وی از کم‌رنگ بودن فرهنگ بیمه‌ای در سطح جامعه ابراز نارضایتی کرد و گفت: حتی در دروس دانشگاهی واحدی به نام بیمه‌های اجتماعی وجود ندارد.

دکتر نوربخش با بیان این‌که از همکاران روابط عمومی سازمان رضایت دارم، گفت: کار روابط عمومی مجاهدانه و ایثارگرانه است و فداکاری و ایثار از مبانی اصلی کار آنها به شمار می‌رود. حرفه روابط عمومی بدون عشق، معرفت و شناخت معنا ندارد. ابزارهای اطلاع‌رسانی و همچنین مخاطب‌شناسی تغییر کرده و مسئولان روابط عمومی باید خود را با اطلاع‌رسانی‌های روز منطبق کنند.

وی به خواسته‌های همکاران روابط عمومی اشاره کرد و گفت: دغدغه همکاران روابط عمومی در رابطه با تشکیلات و ردیف‌های شغلی قابل تامل است که چالش جدی در سازمان نیز محسوب می‌شود و دلیل آن نیز به خاطر تنوع شغلی است که در سازمان وجود دارد و علاوه بر آن سازمان درآمد - هزینه‌های بوده و از لحاظ ساختاری وضعیت پیچیده‌ای در سازمان حکمفرماست، اما وظیفه سازمان این است که در این زمینه تمهیداتی را بیندیشد. از این‌رو معاون اداری و مالی سازمان را موظف می‌کنیم تا حداکثر یک ماه این موارد را بررسی کند و پاسخ دهد.

دید شده و در کنار این موارد، شرایط نامساعد اقتصادی نیز بر سازمان تأثیرگذار بوده و به جرأت می‌توان گفت آثار زیان‌بار اقتصادی قابل زدودن نیست.

وی با بیان این‌که هرگونه ایجاد تشویش و دغدغه خاطر در مخاطبان از طرف سازمان ممنوع است و خط قرمز مسئولان سازمان به شمار می‌رود، تصریح کرد: با توجه به شرایط و مشکلات موجود، همکاران سازمان باید مصارف را کنترل کنند تا آثار آن به مردم برنگردد، زیرا مردم از دوران انقلاب تاکنون نقش‌آفرینی خود را نشان داده‌اند و شایسته آن نیستند که آثار این‌گونه مشکلات به آنها تحمیل شود. حرکت در جهت رضایت مردم، حرکتی مجاهدانه و ایثارگرانه است که تاکنون همکاران سازمانی به خوبی از عهده آن برآمده‌اند.

مدیرعامل سازمان با بیان این‌که سازمان در زمینه اجرای سیاست‌های مقام معظم رهبری و برنامه ششم توسعه کارنامه درخشان دارد، گفت: کارگروهی مخصوص پیاده‌سازی سیاست‌های مقام معظم رهبری در رابطه با تأمین اجتماعی ایجاد کردیم، سپس تلاش کردیم تا منابع سازمان در برنامه ششم توسعه دیده شود و خوشبختانه این اقدامات دستاوردهای مهمی داشته؛ به طوری که بسیاری از قوانین ریشه‌افکن سازمان لغو شد. وی به ماده ۱۳ قانون برنامه ششم توسعه اشاره کرد و گفت: خوشبختانه در برنامه ششم دولت مکلف شده است تا همه بدهی‌های خود را به سازمان بپردازد و هر سال نباید کمتر از ۱۰ درصد پرداخت شود. همچنین هرگونه تعهد بدون منبع در طی برنامه ششم توسعه ممنوع است.

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی در این مراسم گفت: مسئولان روابط عمومی سازمان پلی ارتباطی میان سازمان و افکار عمومی هستند و به عنوان افرادی که باید چالش‌ها و مسائل سازمان را در میان مردم و جامعه هدف مطرح کنند، از آگاهی و دانش بسیار بالایی برخوردار هستند.

دکتر سیدتقی نوربخش افزود: سازمان تأمین اجتماعی کارکردی اقتصادی و برون‌ده اجتماعی دارد که تأمین معیشت بیمه‌شدگان و درمان آنها و همچنین فراهم کردن امنیت اجتماعی یکی از مهمترین نتایج اجتماعی سازمان به شمار می‌رود.

وی به بخش‌های اقتصادی سازمان اشاره کرد و گفت: مهمترین بخش فعالیت اقتصادی سازمان به بخش بیمه‌ای مربوط می‌شود؛ زیرا ۹۵ درصد منابع از محل درآمد حق بیمه تأمین می‌شود. بخش درمان نیز کارکرد درمانی دارد، ولی براساس مبانی اقتصادی حرکت می‌کند. همچنین بخش بنگاهداری یکی دیگر از بخش‌های اقتصادی سازمان است که حدود ۵ درصد منابع سازمان را فراهم می‌سازد.

دکتر نوربخش افزود: اگر براساس قانون تأمین اجتماعی پیش می‌رفتیم، باید هم‌اکنون یک میلیون و ۸۰۰ هزار مستمری‌بگیر تحت پوشش سازمان تأمین اجتماعی می‌بود، اما متأسفانه در حال حاضر این رقم ۳ میلیون مستمری‌بگیر است و این افزایش غیرمنطقی به دلیل افزایش تعهدات سازمان است که منابع بسیاری از آنها



مدیرکل روابط عمومی سازمان:

تأمین اجتماعی در تعامل با رسانه‌ها موفق بوده است

روابط عمومی‌ها، پاسخگویی حرفه‌ای به انتظارات رسانه‌ها، گسترش همکاری حرفه‌ای و سازنده با فعالان رسانه‌ای کشور و استفاده حداکثری از توان فضای مجازی را از اقدامات موثر انجام شده در حوزه روابط عمومی برشمرد و افزود: در سال ۱۳۹۲ تعداد عناوین تولید خیر در سازمان تأمین اجتماعی ۸۶۶ عنوان بود که در سال ۱۳۹۵ به ۱۸۹۶ عنوان رسید. همچنین هماهنگی برای انجام مصاحبه اختصاصی رسانه‌ها با مدیران سازمان در سال ۱۳۹۲ حدود ۴۰ مورد بوده و در سال جاری به ۱۵۲ مورد رسیده است. تقی‌پور تصریح کرد: رسانه‌های طرف همکاری سازمان بیش از ۲۰ خبرگزاری، ۳۰ سایت خبری و بیش از ۸۰ روزنامه و نشریه در کنار صدا و سیما بوده و حضور و اطلاع‌رسانی در برنامه‌های صدا و سیما و همچنین برگزاری نشست‌های خبری رشد قابل توجهی داشته است. مدیرکل روابط عمومی سازمان افزود: یکی از افتخارات روابط عمومی سازمان این است که در سال‌های گذشته ارسال جوابیه به رسانه‌ها کاهش یافته؛ به طوری که از ۳۸ درصد در سال ۱۳۹۲ به ۱۰ درصد در سال ۱۳۹۵ رسیده که این امر نشان‌دهنده موفقیت سازمان در تعامل با رسانه‌ها است. همچنین در تولید بروشور و کتاب در زمینه اطلاع‌رسانی و شرکت فعال در نمایشگاه‌های مختلف رشد خوبی داشته‌ایم.

گردد و عملکردها برپایه سیاست‌های واقعی سازمان استوار باشد و همچنین منفعت سازمان و ذی‌نفعان را شامل شود. روابط عمومی هنگامی می‌تواند موثر و کاربردی واقع شود که بخش اساسی و همیشگی از فرایند تصمیم‌گیری مدیران ارشد سازمان را در دستور کار خود قرار دهد. تقی‌پور ادامه داد: در ابتدای مدیریت جدید سازمان در حوزه روابط عمومی چالش ارتباط با رسانه‌ها بسیار جدی بود؛ به طوری که حدود یک سال و نیم، هیچ مدیری از سازمان با رسانه‌ها روبه‌رو نشده و خبرنگاران امکان حضور در سازمان تأمین اجتماعی را نداشتند که این امر باعث شده تا مشروعیت و هویت سازمان نزد افکار عمومی خدشه‌دار شود.

وی چالش مدیریت سازمان نزد قوای مختلف، تعطیلی نشریه داخلی سازمان و انحلال معاونت فرهنگی و هنری را از دیگر چالش‌های حوزه روابط عمومی در سال‌های آغازین مدیریت جدید بیان کرد.

مدیرکل روابط عمومی سازمان استفاده حداکثری از ظرفیت‌های بالقوه رسانه‌ها و تعامل حرفه‌ای با

مدیرکل روابط عمومی سازمان تأمین اجتماعی نیز این همایش دو روزه را بسیار کاربردی و موثر خواند و گفت: در آغاز دوره مدیریت جدید سازمان با چالش‌های مختلفی مانند بحران هویتی به دلیل شکل‌گیری انتظارات نامتناسب، شکل‌گیری و تسلط گفت‌وگوهای مغایر با کارکردها، هویت سازمان تأمین اجتماعی در فضای بیرونی، درهم‌تنیدگی امور و نظامات داخلی سازمان، منابع انسانی، بودجه و برنامه، ارائه خدمات و اطلاعات و کاهش شفافیت و پاسخگویی متناسب با ماهیت کارویژه‌ها و کارکردهای سازمان مواجه بود.

امیرعباس تقی‌پور گفت: برای رفع چالش‌های ذکر شده اداره کل روابط عمومی سازمان در کنار همه واحدهای سازمانی با رویکردهای مشخص و حرفه‌ای تلاش‌های قابل توجهی انجام داده است.

وی افزود: در روابط عمومی کلیدواژه‌هایی را مدنظر قرار داده‌ایم تا برنامه‌ها آگاهانه و برنامه‌ریزی شده انجام

